



Goed verzorgd
Beter gevoel®

NIEUWSBRIEF

MEI 2007

GOED VERZORGD OP RADIO 1, 5 EN IN DAGBLAD TROUW

In dagblad Trouw heeft op 29 maart jl. een uitgebreid artikel gestaan over stichting Goed verzorgd, Beter gevoel. Het artikel bevatte achtergrondinformatie over de stichting. Ook heeft de journaliste een workshop in Amsterdam bezocht. Patiënten zeiden in het interview veel te hebben aan de workshops: "Hier leer je je zo opmaken dat je de vermoeidheid niet meer ziet. Zo'n workshop is iets heel liefs. Vandaag ben ik voor iets leuks naar het ziekenhuis gekomen, dat is heerlijk".

Het radio 1-programma "Hagens op de middag" gaf een impressie van een workshop in Nieuwegein. Enthousiaste deelnemers kwamen in deze reportage aan het woord. Ook is vanuit de stichting verteld hoe de workshops mogelijk worden gemaakt (3 april, Hagens op de middag, 15.30 uur).

Tot slot heeft manager Petra Odenthal op radio 5 vragen van luisteraars beantwoord over problemen met hun uiterlijk bij kanker (3 april, Wekker-Wakker, 9.30 uur).

Heeft u het artikel in Trouw of de radiuitzendingen gemist?

Op de website www.goedverzorgdbetergevoel.nl kunt u onder Nieuws/Persberichten het hele artikel lezen en de radiuitzendingen beluisteren.

Workshops in
19 ziekenhuizen:

- Amsterdam
- Den Haag
- Delfzijl
- Deurne
- Eindhoven
- Emmeloord
- Geldrop
- Harderwijk
- Helmond
- Lelystad
- Nieuwegein
- Rotterdam
- Sneek
- Spijkenisse
- Stadskanaal
- Utrecht
- Veldhoven
- Winschoten
- Zwolle



WORKSHOPS VERDER UITGEBREID

Patiënten van steeds meer ziekenhuizen kunnen gratis deelnemen aan een workshop Goed verzorgd, Beter gevoel. Op dit moment zijn er 19 ziekenhuizen betrokken bij de workshops Goed verzorgd, Beter gevoel. Patiënten van de ziekenhuizen in Sneek, Nieuwegein, Utrecht, Spijkenisse en Zwolle kunnen nu ook deelnemen aan deze workshops uiterlijke verzorging voor mensen met kanker. Op onze website www.goedverzorgdbetergevoel.nl kunt u vinden waar en wanneer de workshops gehouden worden.

Voordat in het ziekenhuis de workshops voor patiënten van start gaan, krijgen de verpleegkundigen een workshop Goed verzorgd, Beter gevoel aangeboden.

De verpleegkundigen spelen een belangrijke rol in het informeren en enthousiasmeren van patiënten voor de workshops. Door zelf aan de slag te gaan ervaren zij hoe prettig het is om met uiterlijke verzorging bezig te zijn. Zo kunnen zij goed overbrengen wat een workshop inhoudt.



Verpleegkundigen zelf aan de slag in Sneek, Nieuwegein en Utrecht



ÉÉN BEELD ZEGT MEER DAN 1000 WOORDEN.....

Het portret van Ninette illustreert wat make-up, haarwerk, hoedje en accessoires voor verschil kunnen maken.

Met veel dank aan fotograaf Hans Verstegen die deze foto's voor ons op zijn vrije zaterdag heeft willen maken.



REACTIES DEELNEMERS WORKSHOPS

- "We hebben lol gehad toen we, volgens de schoonheidsspecialiste, de crème en foundation tot aan je haargrens moesten aanbrengen. Want, afhankelijk van hoe je je pruik opzet, is je haargrens bij ons een rekbaar begrip....."
- "Ik heb veel geleerd tijdens de workshop. Een aanrader dus!"
- "Wat een goede sfeer: echt een oppepper."

Een workshop in het kort

- ✓ 8 tot 12 deelnemers
- ✓ 2 uur
- ✓ huidverzorgings- en make-upadvies
- ✓ informatie over pruiken en alternatieven
- ✓ met een tasje eigen cosmeticaproducten
- ✓ samen met lotgenoten
- ✓ zelf aan de slag
- ✓ leerzaam, interactief en gezellig

OOK VOOR MANNEN!

Hoe vaak krijgen wij niet de vraag: "Goed verzorgd, Beter gevoel is zeker alleen voor vrouwen....." Hierbij ziet u het tegendeel bewezen.

Op 15 januari jl. vond in het IJsselland ziekenhuis te Capelle aan den IJssel een "mannenavond" plaats. Vier mannen kregen een onspannende gezichtsbehandeling en advies over hun huid. Ervaringen werden uitgewisseld. "Wat doet u aan die droge huid?" "Heb jij ook kloven in je



handen?". Na afloop nog wat napraten met elkaar en een geslaagde avond was een feit.

Op de vraag aan de schoonheidsspecialistes Riet van der Most en Vera Breuseker of er een verschil is met de "vrouwenavond" moesten ze even nadenken. De conclusie was, dat de verschillen niet groot zijn. Alhoewel.... de wedstrijd Chelsea-Liverpool was tijdens een Goed verzorgd, Beter gevoel-avond nog nooit eerder besproken!



SPONSORING

Voor de workshops is er op dit moment nog behoefte aan huidverzorgingsproducten voor de gevoelige huid. Het gaat met name om oogmake-up remover, reinigingslotion/toner, oogcrème en handcrème. Ook decoratieve cosmetica is zeer welkom.

Tevens zijn wij op zoek naar een firma die het mogelijk maakt een achterwand toe te voegen aan onze presentatiestand tijdens informatiedagen in ziekenhuizen.

Als u ons kunt helpen, wilt u dan contact met ons opnemen (info@goedverzorgdbetergevoel.nl of tel. 030 - 697 15 11).

FINANCIËLE STEUN

Graag willen wij de volgende bedrijven bedanken van wie wij in 2007 extra financiële steun mogen ontvangen:

- Beiersdorf
- Clinique
- L'Oréal Nederland
- Unilever Nederland
- Procter & Gamble Nederland
- Schwarzkopf & Henkel Benelux

UIT EIGEN ERVARING..... HAARWERKER ANS MIETE



Ans Miete is al 20 jaar als haarwerker werkzaam. Van het begin af aan is zij nauw verbonden met Goed verzorgd, Beter gevoel.

Omdat Ans zelf pruikdragend is (zij heeft alopecia), weet zij als geen ander wat het is om in korte tijd je haar te verliezen.

"Het heeft als voordeel dat ik cliënten kan geruststellen. Want hoewel de pruik op het hoofd van de cliënt zit, zit het dragen van een pruik ook vaak tussen de oren. Ik kan beamen dat je gewoon kunt fietsen met een pruik!" Wat is typisch Ans? Mijn instelling is "voor alles is altijd een oplossing".

MEER INFORMATIE?

Heeft u vragen? U kunt altijd contact met ons opnemen:

☎ 030 - 697 15 11

✉ info@goedverzorgdbetergevoel.nl

PRODUCTENSTEUN

De volgende firma's hebben tot op heden cosmeticaproducten ter beschikking gesteld:

- Beiersdorf
 - Bourjois
 - Cosinta Service
 - Coty Prestige
 - Coty Beauty
 - Dior
 - Dr. Van Der Hoog Cosmetics
 - Estée Lauder Companies
 - Intertrade Cosmetics
 - Johnson & Johnson Consumer
 - Leijten Import
 - L'Oréal Consumentenproducten
 - L'Oréal Divisie Luxe Producten
 - Maarleveld & Co
 - Parfumerie Douglas Nederland
 - Schwarzkopf & Henkel Benelux
 - Talboom
 - Yves Rocher Nederland
- Hartelijk dank hiervoor!