



WORKSHOPS IN 39 ZIEKENHUIZEN

- Amsterdam
- Rotterdam
- Harderwijk
- Winschoten
- Delfzijl
- Stadskanaal
- Eindhoven
- Veldhoven
- Geldrop
- Helmond
- Den Haag
- Lelystad
- Emmeloord
- Almere
- Nieuwegein
- Sneek
- Utrecht
- Spijkensisse
- Zwolle
- Dordrecht
- Emmen
- Bergen op Zoom
- Capelle a/d IJssel
- Zutphen
- Leeuwarden
- Assen
- Goes
- Vlissingen
- Schiedam
- Hilversum
- Blaricum
- Oss
- Veghel
- Tilburg
- Nijmegen
- Amstelveen
- Apeldoorn
- Heerlen

BINNENKORT OOK IN

- Groningen
- Heerenvveen
- Alkmaar
- Meppel

Workshops in 39 ziekenhuizen

Toen de stichting in 2005 begon met het organiseren van workshops uiterlijke verzorging voor mensen met kanker, was de vraag of de ziekenhuizen hier positief op zouden reageren. Nu, begin 2009, kunnen we concluderen dat het enthousiasme

van de ziekenhuizen alleen maar toeneemt! Op dit moment kunnen patiënten van 39 ziekenhuizen gratis deelnemen aan workshops en het aantal betrokken ziekenhuizen groeit. Sinds kort zijn workshops gestart in het Gelre Ziekenhuis te Apeldoorn, Ziekenhuis Amstelland te Amstelveen en in het Atrium MC te Heerlen. Voorafgaand aan de patiëntenworkshops wordt de workshop gegeven aan verpleegkundigen en artsen van het betreffende ziekenhuis. Op deze manier kunnen zij zelf ervaren wat



Team Heerlen



Team Amstelveen

workshop inhoudt, om hierna met veel enthousiasme patiënten te informeren en uit te nodigen. Op onze website www.goedverzorgdbetergevoel.nl kunt u vinden waar en wanneer de workshops worden gehouden.

Reacties deelnemers workshops

- “Wat heerlijk om een ziekenhuisbezoek eens op zo’n positieve manier te ervaren. Enorm bedankt, super!”
- “Het was heel erg leerzaam en vooral ook erg gezellig.”
- “Bedankt, vrijwilligers. Het was een fijne ochtend met een prachtig tasje met producten na afloop.”

In de media: het AD en zender Brabant10

“Mama, je bent jezelf weer”, dit is de kop van het artikel in de bijlage diagnose van het AD van 14 februari jl. Het was de reactie die kinderen bij thuiskomst gaven toen hun moeder een behandeling van een Goed Verzorgd, Beter Gevoel-schoonheidsspecialiste had gekregen. Het artikel geeft de essentie van Goed Verzorgd, Beter Gevoel goed weer: “Hoe je er uitziet, is een belangrijk onderdeel van wie je bent. Het gaat er niet om er tijdens de ziekte móóier uit te zien. Het gaat er om dat je er weer als jezelf uitziet.” Wilt u het hele artikel lezen? Dit kan op onze website www.goedverzorgdbetergevoel.nl.

Brabant10 bezocht op vrijdag 10 februari jl. de workshop in het Elisabeth ziekenhuis in Tilburg. ‘s Avonds is de reportage bij de nieuwsuitzending uitgezonden. Op de site www.brabant10.nl kunt u deze reportage terugzien



(www.brabant10.nl onder uitzending gemist, nieuwsuitzendingen, 10 februari 2009).





Goed Verzorgd, Beter Gevoel®
Look Good...Feel Better, The Netherlands

NIEUWSBRIEF

SPONSORING

FINANCIËEL

Beiersdorf
Estée Lauder Companies
Johnson & Johnson
L'Oréal Nederland
Unilever Benelux
Procter & Gamble
Schwarzkopf & Henkel

PRODUCTEN

Beiersdorf
Bourjois
Bransus
Chanel
Cosinta Service
Coty (Prestige) Benelux
Dior
Dr. van der Hoog
Estée Lauder Companies
ELha cosmetics
Hannah SIRC
H2O Plus Nederland
HEMA
Intertrade Cosmetics
Intec
Johnson & Johnson
Leijtens Import
L'Oréal Nederland
Maarleveld & Co
Oreaden Cosmetics
Parfumerie Douglas
Unilever Benelux
Schwarzkopf & Henkel
Talboom
Webecos
Yves Rocher Nederland

Wij danken onze sponsoren
van harte voor hun steun!

Boek uiterlijke verzorging bij kanker goed ontvangen

Het boek 'Uiterlijke verzorging bij kanker' is eind 2008 uitgegeven. 'Uiterlijke verzorging bij kanker' bevat een groot aantal praktische tips voor uiterlijke verzorging bij mensen met kanker. Daarnaast zijn er interviews in het boek opgenomen met patiënten met kanker die uit ervaring spreken. Wij hebben verschillende positieve reacties ontvangen, waaronder de volgende: "Het ziet er erg mooi uit en bevat heel veel informatie gepresenteerd op een aantrekkelijke, toegankelijke manier". "Aan de tekeningen voor hoe je een sjaal moet knopen heb ik veel gehad." Via de website, www.goedverzorgdbetergevoel.nl kan het boek besteld worden.



Voorkant boekje

Goed Verzorgd, Beter Gevoel bij KWF Kanker Genomics Markt Plaza

De tweejaarlijkse Kanker Genomics Markt Plaza is op zaterdag 28 maart in het Beatrix Theater in Utrecht gehouden. Deze manifestatie werd georganiseerd door het Cancer Genomics Centre (CGC), de Nederlandse Federatie voor Kankerpatiëntenorganisaties (NFK) en KWF Kankerbestrijding.

Deze dag was bedoeld voor patiënten, professionals en belangstellenden. Men kon zich op de hoogte laten brengen van de nieuwste ontwikkelingen maar ook stands



bezoeken. Goed Verzorgd, Beter Gevoel was met een (vernieuwde) stand aanwezig waar men informatie kon krijgen. Mede dankzij Bransus en L'Oréal hebben ook veel bezoekers kunnen ervaren dat goed verzorgd, een beter gevoel geeft!



Vernieuwde stand Goed Verzorgd, Beter Gevoel goed bezocht

Even voorstellen: Silvia Huisman

Silvia Huisman is per 23 maart het team Goed Verzorgd, Beter Gevoel komen versterken. Dankzij een donatie van stichting Roparun gaat zij als projectmedewerker Noord aan de slag met het starten en continueren van de workshops in het noorden van het land. Eind 2006 maakte zij als schoonheidsspecialiste kennis met stichting Goed Verzorgd Beter Gevoel. Onder andere als workshopleider in team Winschoten en omstreken heeft zij ervaring opgedaan. "Ik voel me erg thuis in de werkzaamheden van de stichting", aldus Silvia. "Je kunt mensen een heel tastbaar houvast geven in een verder zo onzekere periode in hun leven. Ik vind het een uitdaging om mensen warm te laten lopen voor dit prachtige concept en mijn steentje bij te dragen aan de voortgang en groei van de stichting."



Silvia Huisman gaat in het noorden van het land aan de slag

Meer informatie?

Heeft u vragen of wilt u meer informatie? Aarzelt u niet contact met ons op te nemen.

☎ Telefoon: 030- 697 15 11

✉ E-mail: info@goedverzorgdbetergevoel.nl



Pieter Maarleveld: “Een mooie taak voor een goed doel”

Maarleveld & Co is sinds 2006 verantwoordelijk voor de distributie van de tasjes die worden uitgedeeld bij de workshops van Goed Verzorgd, Beter Gevoel. De tasjes zijn gevuld met achttien verschillende cosmeticaproducten. Het aantal workshops van Goed Verzorgd, Beter Gevoel is inmiddels gegroeid tot gemiddeld zo'n twintig per maand in diverse ziekenhuizen in het hele land en zal nog verder groeien.

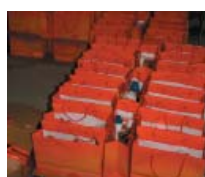


Een aantal leden van team Maarleveld



Pieter Maarleveld

Pieter Maarleveld (47) is sinds 1995 één van de drie directieleden van Maarleveld & Co. Dit familiebedrijf bestaat deze maand vijftig jaar en is gevestigd in Lisse. Zijn vader was in 1959 medeoprichter van het bedrijf. Maarleveld & Co is importeur en distributeur van persoonlijke verzorgingsproducten en cosmetica. Ook behoort het tot de top 10 distributeurs van Nederland. Daarnaast sponsort het bedrijf Goed Verzorgd, Beter Gevoel door zijn diensten aan de stichting te verlenen.



Tasjes

“De distributie van de tasjes die worden uitgedeeld bij de workshops is een mooie taak voor een goed doel”, aldus Maarleveld. “In totaal gaat het op dit moment om zo'n 3000 tasjes per jaar met daarin 60.000 producten. Alle producten worden bij ons afgeleverd en wij zorgen voor de verdeling in de tasjes en de distributie naar de ziekenhuizen. Welke producten in de tasjes komen, wordt bepaald door Goed Verzorgd, Beter Gevoel, daarover heeft zij de regie.”

Tijdens de workshops gebruiken de patiënten de cosmeticaproducten die cosmeticafabrikanten gratis ter beschikking stellen. Deze producten mogen zij ook mee naar huis nemen. Er zijn veel mensen betrokken bij de organisatie van de workshops, zoals schoonheidsspecialisten, haarwerkers en medewerkers van de ziekenhuizen. Maarleveld & Co heeft de belangrijke taak om de distributie van de cosmeticaproducten te regelen.



Kantoor Maarleveld

Maarleveld, tevens ook voorzitter van de Nederlandse Cosmetica Vereniging, staat helemaal achter de stichting Goed Verzorgd, Beter Gevoel. “Het is een erg goed doel. Op deze manier de stichting helpen geeft ook ons een goed gevoel en wij hebben nu eenmaal de mogelijkheid om dit werk te verrichten”, zegt hij. Eén van onze personeelsleden, Janna Voogt, zorgt ervoor dat alles goed verloopt en Josien van Essen, projectmanager van de stichting, is regelmatig bij ons in Lisse voor de administratie en coördinatie. De samenwerking verloopt uitstekend!”

